

DAFTAR PUSTAKA

- Irawan, Deny dan Japrianto Edwin, 2013. Analisa pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada pelanggan restoran por kee surabaya. **Jurnal Manajemen Pemasaran**, VOL. 1, No. 2, (2013)1-8. Universitas Kristen Petra.
- Andreas, Caesar (2016). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening. **Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen**: Volume 5, Nomor 5. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Triantoro, Kurnia, Sudharto P. Hadi Dan Sri Suryoko (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Memoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang. **Journal of social and polittical od science**. Hal 1-10. Universitas Diponegoro.
- Hosang, Natasja, Altje Tumbel Dan S Moniharapon (2016). Analisis pegaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pasien (studi kasus pada rumah sakit siloam manado). **Jurnal berkala ilmiah efisiensi**. Volume 16 No. 01 Tahun 2016. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Sintya, Lumintang Intan, S. L. H. V. Joyce. Lopian Dan Merlyn M. Karuntu (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transfortasi GO-JEK Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado. **Jurnal EMBA**, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Lailia, Nimas. et al. 2012 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Servis Bengkel Ahass 0002 Semarang Honda Center. **Jurnal Sosial Dan Politik** 1-8. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Maulana, Ade Syarif (2016), Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. **Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2**, Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Sebrica, Della, Sri Suryoko Dan Apriatni (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal. **Diponegoro Journal Of Social And Politic Hal 1-9**, Universitas Diponegoro.
- Razak Ismail (2016). The impact of product quality and price on customer satisfaction with the mediator os customer value. **Journal of marketing**

and consumer research vol 30. University of merdeka.

Rahman, Arifur MD (2014). The influece of service quality ad price on customer satisfaction: an empirical study on restaurant services in khulna division. **Industrial Enginering Letters**, Northem University, Bangladesh.

Amin, Adaby Shena & Ngatno. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Transportasi Pada PO.Bejeu Jepara. **Jurnal Administrasi Umum**, Universitas Diponegoro. Semarang.

Nalendra, aloysius rangga aditya (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pelanggan IM3 Madiun). **Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer**, AMIK BSI TANGERANG.

Sandrina, dkk. 2014. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada perusahaan penerbangan full service airlines, VOL. 01 No. 02. **Jurnal manajemen transfortasi & logistik**, STMT Trisaksi.

Tjiptono, Fandy. 2011. **Pemasaran Jasa**. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2014. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.

Hasan, Ali. 2013. **Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta: Caps.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2009. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandi dan Chandra Gregorius, 2012. **Pemasaran Strategik**. Jakarta: Andi.

Alma, buchari. 2011. **Manajemen Pemaaran Dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi** (edisi 3). Jakarta: salemba empat.

M. mursid. 2014. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Bumi Aksara.

Irawan, H. 2009. **10 Prinsip-Prinsip Kepuasan Pelanggan**, Jakarta: Elex Media Komutindo

